



"Nul pouvoir,
un peu de savoir,
un peu de
sagesse,
et le plus de
saveur possible."

Charles de
Montesquieu

FRANCK
SAGNE

FSAGNE@GMAIL.COM

06-81-25-74-40

DIGITORIALIST.COM

(PERMIS B)



PARCOURS

POSTES-MISSIONS-
FORMATION

1997 - 2001 GIVENCHY - Mode (Paris)

Chargé de communication et attaché de presse

Mes débuts - La prestigieuse Maison de Couture, dépoussiérée par le talentueux designer Alexander McQueen - J'apprends le rigoureux métier d'attaché de presse et participe à l'organisation de défilés-événements spectaculaires.

2002 - 2006 HENNESSY - Spiritueux (Paris et Cognac)

Responsable marketing internet B2B et B2C

Premiers pas dans le digital chez le leader mondial du cognac, aux savoir-faire ancestraux. Je pilote des projets passionnants: les sites webs grand-public marque et produits, un intranet transactionnel innovant et des solutions performantes de e-learning.

2007 - 2012 MOËT HENNESSY - Vins & Spiritueux (Paris)

Responsable de l'innovation digitale

Une fonction transversale où je conseille les 17 marques de vins et spiritueux du groupe LVMH dans leurs projets digitaux B2C. En parallèle, je supervise le déploiement d'un portail B2B, collaboratif et transactionnel, pour les Maisons et leurs filiales.

2013 - 2017 SCHIAPARELLI - Mode (Paris)

Directeur marketing

Je participe activement au relancement de Schiaparelli, mythique Maison de Haute Couture. En mode startup, nous redéfinissons le positionnement et l'image de la marque. Je la décline ensuite sur l'ensemble de ses points de contact physiques et digitaux.

2018 - 2023 DIGITORIALIST - Free lance (Paris / USA)

Consultant en marketing digital

Entre Paris et San Francisco, je développe ma structure de conseil en marketing mix digital. Mes clients - institutionnels, marques ou agences - me font découvrir un riche éventail de métiers et de façons de travailler.

Diplômes

1995 - SCIENCES PO PARIS

Spécialisation: communication.

1996 - UNIVERSITÉ DE MARNE LA VALLÉE

DESS gestion des industries du Luxe et des métiers de l'Art.

FACETTES

COMPÉTENCES-APTITUDES-
PERSONNALITÉ-INTÉRÊTS

Savoir-faire

- Positionnement marque et produit.
- Stratégies et plans d'action Marketing & Communication.
- Pilotage de projets (digitaux).
- Capacités rédactionnelles.
- Organisation d'évènements, tournages et prises de vue.
- Gestion de la relation client.
- Élaboration et suivi des indicateurs de performance business.

Savoir-être

- Créatif, inventif.
- Apte à inspirer, donner du sens et une vision.
- Motivé par le travail en équipe.
- À l'écoute et doté d'empathie.
- Orienté vers l'innovation.
- Sens du service, adaptabilité.
- Fiable et sincère.
- Valorise le talent des autres.

Do you speak English?

Yes I do!

I lived in the USA for 3 years.

Passions

- Travail artisanal du cuir.
- Lecture et écriture: co-éditeur du livre d'art "Schiaparelli & les Artistes" (Éditions Rizzoli, 2017).
- Photographie.

